

SHOES MADE IN EU

NEWSLETTER n. 2

09/06/2016

The European Industrial Shoemaker

Il progetto

Il progetto « SHOES MADE IN UE » mira a creare un profilo professionale per i lavoratori qualificati per offrire un alto livello di

«occupabilità» nel settore calzaturiero europeo, al fine di rafforzarne la qualità e l'innovatività

Obiettivi

Gli obiettivi principali del progetto SHOES MADE IN EU sono quelli di rafforzare il settore della formazione professionale nel settore calzaturiero e di creare un percorso formativo per lavoratori qualificati nella produzione calzaturiera, in linea con le direttive europee sulla qualità nel campo della formazione e il sistema del riconoscimento dei crediti nella formazione professionale ECVET.

Nello specifico:

- Rafforzare la qualità della formazione professionale nel settore calzaturiero al fine di migliorare la competitività delle aziende manifatturiere europee.
- Migliorare e promuovere la formazione e educazione professionale del settore calzaturiero in Polonia e negli altri paesi del partenariato
- Creare un programma di formazione armonizzato per il profilo "EU industrial Shoemaker" al fine di facilitare la mobilità dei lavoratori tra i paesi europei.
- Facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoratori nel settore

I target del progetto:

- *Studenti che vogliono acquisire nuove competenze*
- *Imprese che vogliono migliorare le competenze dei loro lavoratori.*
- *Scuole professionali che vogliono migliorare i percorsi di studi nel settore calzaturiero*
- *Lavoratori del settore che vogliono migliorare le loro competenze.*



Ringraziamenti



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute..



Erasmus+

Consorzio

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU SKORZANEGO (PROJECT LEADER) - PL

INSTYTUT PRZEMYSŁU SKORZANEGO W LODZI - PL

LODZKIE REGION - PL

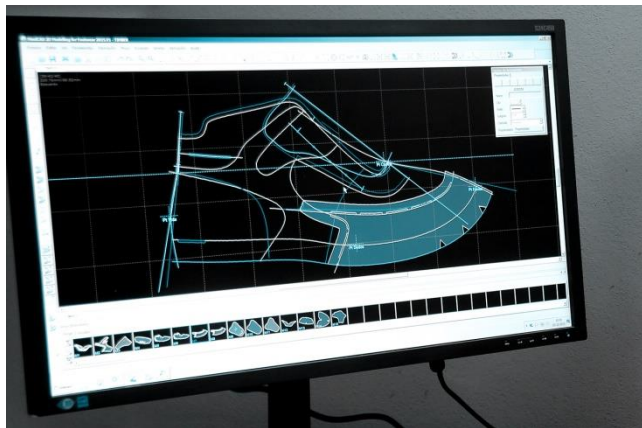
CONFEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE - BE

CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO DE PORTUGAL - PT

ISC INTERNATIONAL SHOE COMPETENCE CENTER PIRMASENS GGBH - DE

CRYSTALCLEARSOFT - EL

EUROCREA MERCHANT - IT



Il profile de "European Industrial Shoemaker"

I primi passi verso la definizione del profilo: la ricerca a livello europeo

Il principale risultato del progetto sarà la definizione del profilo europeo de' "Industrial Shoemaker". Al fine di raggiungere questo obiettivo i partner hanno iniziato le attività del progetto con un'analisi basata su due aspetti:

I profili professionali esistenti nei paesi del partenariato: Polonia, Portogallo, Italia e Germania nel settore calzaturiero.

Un'indagine condotta con le aziende calzaturiere per raccogliere dati e i trend riguardanti lo sfasamento tra competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle dei lavoratori, necessarie per realizzare il corretto sviluppo delle imprese.

I risultati generali della ricerca hanno dimostrato che il settore calzaturiero è alla ricerca costante di forza lavoro competente, insieme ad un forte progresso tecnologico. D'altro canto anche se i profili formativi sono molto simili nei

paesi europei, il settore manca di iniziativa per attrarre giovani al settore e cercare di aggiornare le conoscenze, capacità e competenze. I partner sono stati in grado di raccogliere risultati sostanziali attraverso una ricerca dello stato dell'arte e un questionario online diffuso attraverso diversi network. I partner hanno raccolto 300 interviste in Portogallo, Polonia, Italia e Germania. È stato utile per i partner al fine di comprendere l'opinione dell'industria riguardo la mancanza di competenze e per cominciare a lavorare alla definizione del profilo formativo che verrà sviluppato nei prossimi mesi. Anche se con alcune differenze, dovute ad una base culturale differente, i paesi nei quali l'intervista è stata raccolta hanno dimostrato di essere in un momento topico.

VISITA IL NOSTRO
SITO

www.shoesmadeineu.eu

CONTATTACI



Il meeting a Milano – 21 e
22 Aprile 2016



I meeting a Varsavia – 19 e
20 Novembre 2015

Nonostante la crisi il settore ha trovato il modo per progredire verso un nuovo sviluppo. I risultati dell'indagine hanno confermato i trend rilevati anche attraverso la ricerca soprattutto riguardo lo sfasamento delle competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle disponibili. C'è anche una certa tendenza all'introduzione di nuove tecnologie o miglioramenti nei siti produttivi anche se le imprese non sempre trovano la forza lavoro adeguata per supportare i cambiamenti interni. I risultati dell'indagine, insieme a tutti gli altri, rappresenta una base importante per la pianificazione del profilo formativo.